

Regulamin kart podarunkowych CentrumRowerowe.pl

I. Definicje

W niniejszym regulaminie kart podarunkowych, zwanym dalej „Regulaminem”, pod poniższymi pojęciami należy rozumieć:

- a. **„Wydawca”** – Dadelo S.A. z siedzibą w Bydgoszczy, ul. Podleśna 17, 85-145 Bydgoszcz, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000708589. Kapitał zakładowy: 2 334 705,00 zł (wpłacony w całości), NIP: 953-265-84-37, REGON: 363292435, nr tel. 52 363 40 50, e-mail: info@centrumrowerowe.pl;
- b. **„Serwis”** – sklep internetowy znajdujący się na stronie internetowej centrumrowerowe.pl i jej podstronach;
- c. **„Karta Podarunkowa”** – przedstawiony za pomocą kodu numerycznego bon towarowy utrwalony na nośniku cyfrowym lub na materialnym o określonej wartości nominalnej i terminie ważności, uprawniający kupującego do nabycia na jego podstawie towarów oferowanych w Serwisie lub sklepie stacjonarnym Wydawcy, a jego realizacja powoduje obniżenie wartości zamówienia do kwoty odpowiadającej wartości nominalnej przyporządkowanej do danego kodu;
- d. **„e-Karta”** lub **„Karta wirtualna”** – cyfrowy nośnik Karty Podarunkowej udostępniony w postaci pliku PDF;
- e. **„Karta fizyczna”** – materialny nośnik Karty Podarunkowej;
- f. **„Nabywca”** – podmiot, który nabywa od Wydawcy Kartę Podarunkową w zamian za przekazanie środków pieniężnych;
- g. **„Kupujący”** – podmiot przedstawiający Kartę Podarunkową w celu dokonania zakupów z jej wykorzystaniem w Serwisie lub sklepie stacjonarnym Wydawcy;
- h. **„Konsument”** – osoba zdefiniowana w przepisie art. 22¹ Kodeksu cywilnego;
- i. **„Indywidualny Przedsiębiorca ”** - osoba fizyczna zawierająca z Wydawcą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego;
- j. **Przedsiębiorca** – osoba prawna lub osoba fizyczna zawierająca z Wydawcą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, mającą dla niej charakter zawodowy;
- k. **„Regulamin Serwisu”** – Regulamin sklepu internetowego Centrumrowerowe.pl, którego treść dostępna jest pod adresem: <https://www.centrumrowerowe.pl/regulamin/>

II. Postanowienia ogólne

- 1. Regulamin określa warunki wydawania i korzystania z Kart Podarunkowych.
- 2. Wydawca zobowiązuje się do przyjmowania Kart Podarunkowych do realizacji w Serwisie lub sklepie stacjonarnym Wydawcy w okresie ważności Karty Podarunkowej.
- 3. Karta Podarunkowa jest dokumentem na okaziciela nabywanym za środki pieniężne przez Nabywcę, utrwalonym na nośniku materialnym (Karta fizyczna) lub w postaci cyfrowej (e-

Karta). Nabywca może nabyć Kartę Podarunkową w drodze umowy zawartej z Wydawcą lub w inny sposób wynikający z odrębnych regulaminów.

4. Karta Podarunkowa uprawnia Kupującego do zakupu towaru w Serwisie lub sklepie stacjonarnym Wydawcy w kwocie pomniejszonej o wartość nominalną Karty Podarunkowej. Nie jest możliwe nabycie innej Karty Podarunkowej z wykorzystaniem Karty Podarunkowej.
5. Wartość nominalna Karty Podarunkowej wynosi wielokrotność 50 zł, przy czym najwyższa wartość nominalna Karty Podarunkowej wynosi 1000 zł.
6. Karty Podarunkowe mogą mieć wartość 50 zł, 100 zł, 150 zł, 200 zł, 250 zł, 300 zł - maksymalnie do 1000 zł.
7. Karta Podarunkowa jest ważna przez 2 lata od daty jej wydania przez Wydawcę Nabywcy.
8. Karta Podarunkowa nie podlega wymianie na środki pieniężne w całości lub części.
9. Następcze zwiększenie wartości nominalnej Karty Podarunkowej nie jest możliwe.
10. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za utratę przez kupującego Karty Podarunkowej przestanej na wskazany przez niego adres zamieszkania lub e-mail.

III. Zasady nabywania Kart Podarunkowych

1. E-Kartę można nabyć:
 - a. w Serwisie;
 - b. za pośrednictwem Biura Obsługi Klienta, czyli w wiadomości wysłanej za pomocą formularza kontaktowego dostępnego w Serwisie w zakładce „Kontakt” lub telefonicznie pod numerem telefonu: (52) 363 40 50.
2. Kartę fizyczną można nabyć:
 - a. w Serwisie;
 - b. za pośrednictwem Biura Obsługi Klienta, czyli w wiadomości wysłanej za pomocą formularza kontaktowego dostępnego w Serwisie w zakładce „Kontakt” lub telefonicznie pod numerem tel.: 52 363 40 50;
 - c. w sklepie stacjonarnym Wydawcy.
3. Aby nabyć Kartę Podarunkową w Serwisie, należy wypełnić formularz zamówienia obejmujący Kartę Podarunkową. W tym celu Nabywca powinien:
 - 1) wybrać rodzaj Karty Podarunkowej (e-Karta lub Karta fizyczna);
 - 2) określić wartość nominalną środków dostępnych na Karcie Podarunkowej;
 - 3) określić liczbę nabywanych Kart Podarunkowych o wybranej wartości nominalnej;
 - 4) zaakceptować Regulamin kart podarunkowych CentrumRowerowe.pl;
 - 5) zapoznać się z informacją o utracie prawa do odstąpienia od umowy po spełnieniu świadczenia w postaci karty podarunkowej i skorzystania ze środków dostępnych na karcie przez Nabywcę lub Kupującego, oraz potwierdzić przyjęcie do wiadomości utraty prawa do odstąpienia poprzez wybór przycisku potwierdzającego.

Następnie Nabywca powinien kliknąć przycisk „Przejdź do zamówienia” i kontynuować składanie zamówienia zgodnie z Regulaminem Serwisu.

4. Wydawca odrębną wiadomością mailową potwierdza przyjęcie zamówienia.
5. Nabywca otrzymuje e-Kartę w postaci pliku PDF w wiadomości e-mail wysłanej przez Wydawcę na adres podany przez Nabywcę w zamówieniu, jeżeli dojdzie do skutecznego zawarcia umowy o wydanie Karty Podarunkowej.

6. W przypadku nabycia Karty Podarunkowej telefonicznie za pośrednictwem Biura Obsługi Klienta, Wydawca odrębną wiadomością mailową potwierdza warunki oferty. W przypadku akceptacji warunków oferty Nabywca powinien potwierdzić akceptację warunków zamówienia osobną wiadomością mailową.
7. Za datę wydania e-Karty uznaje się dzień wprowadzenia do systemu komunikacji elektronicznej wiadomości e-mail z e-Kartą w postaci pliku PDF w sposób pozwalający Nabywcy na zapoznanie się z wiadomością.
8. Karta fizyczna nabyta w Serwisie lub za pośrednictwem Biura Obsługi Klienta zostaje wysłana Nabywcy na adres podany przez niego w zamówieniu oraz wymaga aktywacji. Nabywca otrzyma wiadomość e-mail z linkiem przekierowującym do podstrony Serwisu, na której jest możliwe dokonanie aktywacji. Aktywacja Karty fizycznej jest możliwa również w Serwisie w zakładce „Karty podarunkowe” po podaniu numeru Karty Podarunkowej i kliknięciu przycisku „Sprawdź kartę”. Niezależnie od wartości nominalnej Karty Podarunkowej, koszty jej dostawy ponosi Wydawca.
9. Karta fizyczna nabyta w sklepie stacjonarnym Wydawcy zostaje wydana Nabywcy bezpośrednio w tym sklepie po dokonaniu wpłaty równowartości środków, które stanowią jej wartość nominalną. Karta fizyczna wydana w sklepie stacjonarnym Wydawcy nie wymaga aktywacji.
10. Za datę wydania Karty fizycznej nabytej poza sklepem stacjonarnym uznaje się dzień wprowadzenia do systemu komunikacji elektronicznej wiadomości e-mail z linkiem umożliwiającym aktywację Karty fizycznej w sposób pozwalający Nabywcy na zapoznanie się z wiadomością.

IV. Zasady korzystania z Karty Podarunkowej

1. Realizacja Karty Podarunkowej polega na umożliwieniu nabycia przez Kupującego towarów w Serwisie lub sklepie stacjonarnym Wydawcy w zamian za przedstawienie Karty Podarunkowej w procesie płatności. W związku z realizacją Karty Podarunkowej pomniejszona zostaje kwota transakcji, włączając w to koszty dostawy, o wartość nominalną Karty Podarunkowej.
2. Przedstawienie Karty Podarunkowej może nastąpić przez:
 - a. wpisanie kodu Karty Podarunkowej podczas składania zamówienia w Serwisie po wybraniu jako formę płatności „Karty podarunkowej” w sekcji „Płatności”. Kupujący zatwierdza wpisany kod przez kliknięcie przycisku „Dodaj”,
 - b. podanie kodu Karty Podarunkowej podczas składania zamówienia w Serwisie telefonicznie;
 - c. okazanie Karty Podarunkowej lub podanie numeru Karty Podarunkowej w sklepie stacjonarnym Wydawcy.
3. Karta Podarunkowa nie może służyć do nabycia z jej wykorzystaniem innej Karty Podarunkowej.
4. Karta Podarunkowa może być realizowana wielokrotnie, czyli w ramach kilku transakcji dokonywanych w Serwisie lub sklepie stacjonarnym Wydawcy aż do wykorzystania wszystkich środków dostępnych na Karcie Podarunkowej lub upływu jej terminu ważności. W ramach jednej transakcji Kupujący może wykorzystać maksymalnie 5 Kart Podarunkowych do jej opłacenia.

5. Jeśli Kupujący zrealizuje kilka Kart Podarunkowych do opłacenia jednego zamówienia w Serwisie, w pierwszej kolejności automatycznie zostaną pobrane środki z Karty Podarunkowej, która posiada najkrótszy termin ważności.

Przykład:

Kupujący posiada dwie Karty Podarunkowe: Kartę A o wartości 100 zł ważną do 31.12.2026 r. i Kartę B o wartości 50 zł ważną do 31.01.2026 r. Jeżeli Kupujący chciałby wykorzystać dwie Karty Podarunkowe przy zamówieniu na kwotę 120 zł, środki zostaną pobrane najpierw z Karty B, która ma krótszy termin ważności, w wysokości 50 zł, a następnie z Karty A - w wysokości 70 zł.

6. Jeżeli wartość nabywanych towarów jest wyższa niż wartość nominalna Karty Podarunkowej, Kupujący jest zobowiązany do zapłaty różnicy między ceną towarów a wartością nominalną Karty Podarunkowej za pomocą wybranego środka płatniczego akceptowanego przez Wydawcę.
7. Kupujący nie ma możliwości realizacji Karty Podarunkowej w ramach transakcji, w których wybrał opcję płatności przy odbiorze.
8. Kupujący ma możliwość przypisania Karty Podarunkowej do swojego Konta Klienta w Serwisie w zakładce „Karty podarunkowe”. Przypisanie Karty Podarunkowej do Konta Klienta pozwala wybrać ją jako metodę płatności w formularzu zamówienia, które jest składane w Serwisie. Jeżeli wartość Karty Podarunkowej nie wystarczy na pokrycie całej wartości zamówienia, wówczas należy dodać inną metodę płatności do uiszczenia pozostałej kwoty. Przypisanie Karty Podarunkowej do Konta Klienta może zostać cofnięte przez zmianę ustawień w zakładce „Karty podarunkowe” w panelu Konta Klienta.
9. Nabywca Karty Podarunkowej może sprawdzić aktualnie dostępne środki na Karcie Podarunkowej i datę jej ważności w zakładce „Karty podarunkowe” w Serwisie.
10. Wydawca ma prawo odmówić realizacji Karty Podarunkowej w przypadku:
 - a. upływu terminu ważności Karty Podarunkowej;
 - b. gdy działania Kupującego naruszają postanowienia Regulaminu Serwisu lub gdy Kupujący podjął jakiegokolwiek działania mające na celu ominięcie zabezpieczeń stosowanych przez Wydawcę;
 - c. braku dostępnych środków na Karcie Podarunkowej.
11. Realizacja Karty Podarunkowej nie wyklucza w braku innych zastrzeżeń możliwości jednoczesnego korzystania z akcji promocyjnych organizowanych równolegle przez Wydawcę.
12. Korzystanie z Karty Podarunkowej pozostaje bez wpływu na formę dokumentu wystawianego w związku z umową sprzedaży towaru.
13. Środki pieniężne dostępne na Karcie Podarunkowej nie podlegają wymianie na środki pieniężne (gotówkę) w całości lub w części w żadnym przypadku, w tym także sytuacji, gdy Karta Podarunkowa nie zostanie zrealizowana w okresie ważności.

V. Odstąpienie od umowy o wydanie Karty Podarunkowej

1. W przypadku nabycia Karty Podarunkowej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość w przypadku Nabywcy będącego Konsumentem lub Indywidualnym

Przedsiębiorcą, przysługuje mu prawo odstąpienia od umowy zawartej z Wydawcą, której przedmiotem jest Karta Podarunkowa bez podania przyczyn, w terminie 14 dni od dnia wydania Karty Podarunkowej przez Wydawcę.

2. Aby skorzystać z prawa, o którym mowa w pkt V. 3. powyżej, należy poinformować Wydawcę o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia, na przykład złożonego telefonicznie pod numerem telefonu: 52 363 40 50 lub pocztą elektroniczną na adres: reklamacje@centrumrowerowe.pl
3. Nabywca będący Konsumentem lub Indywidualnym Przedsiębiorcą może skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od umowy, udostępnianego przez Wydawcę, który dostępny jest pod [tym linkiem](#), jednak nie jest to obowiązkowe.
4. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, by Nabywca wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy. Nabywca otrzyma od Wydawcy niezwłocznie potwierdzenie otrzymania informacji o odstąpieniu od umowy na trwałym nośniku.
5. Jeżeli Nabywca odstąpi od umowy, Karta Podarunkowa zostaje dezaktywowana. Nabywca nie jest zobowiązany do zwrotu Karty Podarunkowej Wydawcy.
6. Nabywca będący Konsumentem lub Indywidualnym Przedsiębiorcą nie może odstąpić od umowy, której przedmiotem jest Karta Podarunkowa, jeżeli:
 - a) aktywuje kartę podarunkową oraz wykorzysta środki dostępne na Karcie Podarunkowej w całości przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
 - b) środki dostępne na aktywowanej Karcie Podarunkowej zostały wykorzystane w części.
7. Prawo odstąpienia nie przysługuje Konsumentowi lub Indywidualnemu Przedsiębiorcy w odniesieniu do umowy dotyczącej wykonania usługi, gdy na wyraźne żądanie konsumenta wykonywanie usługi ma rozpocząć się przed upływem terminu do odstąpienia od umowy zawartej na odległość, a konsument przyjął do wiadomości informację o utracie prawa do odstąpienia od umowy z chwilą jej pełnego wykonania przez Wydawcę.
8. W przypadku odstąpienia od umowy Wydawca niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Nabywcy o odstąpieniu od umowy, zwraca Nabywcy wszystkie otrzymane od niego płatności, z zastrzeżeniem ust. 6 wyżej. Wydawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte przez Nabywcę w pierwotnej transakcji, chyba że Nabywca wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie i nie wiąże się ono z powstaniem dodatkowych kosztów.

VI. Odstąpienie od umowy sprzedaży towarów nabytych z wykorzystaniem Karty Podarunkowej

1. Jeżeli na zasadach określonych w Regulaminie Serwisu Kupujący odstępuje od umowy sprzedaży towarów nabytych z wykorzystaniem Karty Podarunkowej, zwrot płatności dokonywany jest przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte w pierwotnej transakcji.

2. Kupujący otrzymuje zwrot środków na Kartę Podarunkową, za pomocą której dokonał płatności w całości lub części za towary, o wartości odpowiadającej kwocie pobranej z Karty Podarunkowej wykorzystanej podczas płatności za towary.
3. Jeżeli do opłacenia transakcji Kupujący wykorzystał więcej niż jedną Kartę Podarunkową, niezależnie od jej rodzaju (e-Karta lub Karta fizyczna), zwrot środków nastąpi na każdą z tych Kart Podarunkowych w kwotach odpowiadających wykorzystaniu środków z poszczególnych Kart Podarunkowych podczas płatności za towary.
4. Termin ważności i warunki wykorzystania Karty Podarunkowej, na którą zwrócono środki w związku z odstąpieniem umowy sprzedaży, pozostają takie same jak pierwotnej Karty Podarunkowej. Jeżeli w chwili odstąpienia od umowy sprzedaży towarów do końca terminu ważności Karty Podarunkowej pozostało mniej niż 14 dni, Karta Podarunkowa będzie ważna 14 dni od momentu zwrotu środków na tę Kartę Podarunkową przez Wydawcę.

Przykład:

Konsument nabył towary w sklepie Wydawcy z wykorzystaniem Karty Podarunkowej, której termin ważności kończy się 1.12.2026 r. i odstąpił od umowy sprzedaży towarów 30.11.2026 r. Wydawca zwrócił środki na Kartę Podarunkową 3.12.2026 r. Oznacza to, że Karta podarunkowa jest ważna 14 dni od zwrotu środków, czyli do 17.12.2026 r.

VII. Reklamacje

1. Nabywcy mogą składać Wydawcy reklamacje dotyczące wydawania i realizacji Kart Podarunkowych.
2. Nabywca może złożyć reklamację w dowolnej formie, w tym:
 - a. telefonicznie, dzwoniąc pod numer telefonu: +48 52 363 40 50 ;
 - b. drogą elektroniczną, przysyłając wiadomości email na adres: info@centrumrowerowe.pl;
3. Reklamacje dotyczące wydawania i realizacji Kart Podarunkowych będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty złożenia reklamacji przez Nabywcę.
4. Postanowienia Regulaminu nie ograniczają praw Kupującego z tytułu wad lub niezgodności towaru z umową.

VIII. Postanowienia końcowe

1. Wydawca ma prawo do jednostronnej zmiany Regulaminu na zasadach określonych w postanowieniach niniejszej sekcji i jedynie w przypadku wystąpienia jednej z następujących przyczyn:
 - a. wprowadzenia przez Wydawcę nowych usług, związanych z wydawaniem lub realizowaniem Kart Podarunkowych,
 - b. zmian sposobów dostawy lub płatności,
 - c. modyfikacji ścieżki zakupowej,
 - d. zmiany przepisów prawa, które powodują konieczność dostosowania do nich postanowień Regulaminu, w szczególności zmiany przepisów o: ochronie

konsumentów, świadczeniu usług drogą elektroniczną, ochronie danych osobowych. W przypadku wystąpienia tej przyczyny Regulamin może być zmieniony w zakresie niezbędnym do dostosowania jego treści do nowych wymogów prawnych.

W przypadku wystąpienia jednej z powyższych przyczyn, Wydawca prześle do Nabywców, na podane przez nich adresy e-mail, informację o planowanej zmianie Regulaminu wraz z treścią nowego Regulaminu. Informacja zostanie wysłana na co najmniej 14 dni przed dniem wejścia w życie planowanych zmian. Zmiany Regulaminu nie będą naruszać w żaden sposób praw nabytych Nabywców i Kupujących.

2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie w przypadku Kart Podarunkowych nabywanych lub realizowanych w Serwisie zastosowanie znajduje Regulamin Serwisu.
3. Regulamin jest dostępny w sklepach stacjonarnych Wydawcy oraz w wersji elektronicznej na stronie: <https://www.centrumrowerowe.pl/karty-podarunkowe>
4. Regulamin obowiązuje od 22.04.2025 roku.