

REGULAMIN KONKURSU „Runmageddon z Wawelem?”

INFORMACJE DOTYCZĄCE OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH

W związku z realizacją Konkursu, przetwarzamy dane osobowe Uczestników Konkursu. Poniżej przekazujemy informacje dotyczące przetwarzania Twoich danych, w przypadku gdy zgłosisz się do udziału w Konkursie: „**Runmageddon z Wawelem?**”

1. Organizatorem Konkursu jest **DADELO S.A.** z siedzibą w Bydgoszczy, ul. Podleśna 17, 85-145 Bydgoszcz, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000708589, zarejestrowana pod numerem identyfikacji podatkowej NIP: 953-265-84-37, będącą płatnikiem podatku VAT od towarów i usług, REGON 363292435, kapitał zakładowy 1373500 zł („Organizator”).
2. Fundatorem nagród jest spółka Wawel S.A. z siedzibą w Krakowie adres: 30-520 Kraków, ul. W. Warneńczyka 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa- Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000014525, numer identyfikacji podatkowej NIP 676-007-68-68, numer statystyczny REGON 350035154, kapitał zakładowy w całości wpłacony wynosi 7.498.775,00 zł
3. Twoje dane osobowe, przetwarzane będą w celu przeprowadzenia „**Runmageddon z Wawelem?**” do którego przystąpiłeś/łaś, przysyłając pracę konkursową. Przetwarzanie Twoich danych jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora, tj. do przeprowadzenia Konkursu zgodnie z jego zasadami, w tym do przekazania nagród (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z Przetwarzaniem Danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich Danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE ogólne Rozporządzenie o ochronie danych (Dz.U.U.E.L.2016.119.1)).
4. Twoje dane będą przetwarzane nie dłużej, niż przez czas trwania Konkursu, a w przypadku zwycięzców – nie dłużej niż do czasu doręczenia nagród. Po tym czasie dane mogą być przetwarzane tylko wtedy, gdy wynika to z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
5. Masz prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia swoich danych oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego.
6. Masz prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
7. Podanie przez Ciebie danych osobowych jest dobrowolne. Nie jesteś zobowiązany/a do podania swoich danych, jednak konsekwencją ich niepodania jest brak możliwości udziału w Konkursie lub przesłania Ci nagrody w Konkursie.

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przewidziany Regulaminem konkurs prowadzony jest pod nazwą „**Runmageddon z Wawelem?**” (dalej „Konkurs”).
2. Konkurs organizowany jest przez **DADELO S.A.** z siedzibą w Bydgoszczy, ul. Podleśna 17, 85-145 Bydgoszcz, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000708589, zarejestrowana pod numerem identyfikacji podatkowej NIP: 953-265-84-37, będącą płatnikiem podatku VAT od towarów i usług, REGON 363292435, kapitał zakładowy 1373500 zł („Organizator”).
3. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs prowadzony jest od 20.05.2019 r. od godziny 18:00 do 26.05.2019 r. do godziny 23.59 (dalej „Okres Trwania Konkursu”) za pośrednictwem serwisu społecznościowego www.facebook.com na oficjalnym profilu Organizatora, znajdującym się pod adresem internetowym <https://www.facebook.com/CentrumRowerowe/>
5. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna mająca miejsce zamieszkania na terytorium Polski, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a także posiadająca indywidualny profil w serwisie społecznościowym Facebook (dalej „Uczestnik”).
6. W celu wyłonienia zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej „Jury”) składającą się z trzech osób.

II. ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. Informacja o Konkursie zostanie opublikowana wraz z linkiem odsyłającym do treści Regulaminu na oficjalnym profilu Organizatora, znajdującym się pod adresem internetowym <https://www.facebook.com/CentrumRowerowe/> , w dniu 20.05.2019 r. o godzinie 18:00.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy w Okresie Trwania Konkursu wykonać zadanie konkursowe oraz zgłosić je do Konkursu. Zadanie konkursowe (dalej: „Zadanie Konkursowe”) polega na napisaniu odpowiedzi na pytanie konkursowe: „Jazda na rowerze jest jak Fresh & Fruity, bo...?” (dalej „Praca Konkursowa”) oraz opublikowanie Pracy Konkursowej w komentarzu pod Informacją o Konkursie na profilu Organizatora w serwisie społecznościowym <https://www.facebook.com/CentrumRowerowe/>
3. Po zakończeniu Konkursu, w terminie do 5 dni od zakończenia Konkursu, Jury Konkursu wyłoni: 3 zwycięskie Prace Konkursowe, których autorzy (zwani dalej „Zwycięzcy Konkursu”) otrzymają nagrody (łącznie w konkursie przewidziano 3 nagrody). Wyłonienie Zwycięzców Konkursu spośród wszystkich biorących udział w Konkursie Prac Konkursowych przez Jury będzie się odbywać przy uwzględnieniu następujących kryteriów: zgodność z Zadaniem Konkursowym, kreatywne podejście do tematu zadania, oryginalność ujęcia tematu w warstwie tekstowej.
4. O wynikach Konkursu Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani w terminie do 7 dni od momentu zakończenia Konkursu, poprzez wiadomość prywatną wysłaną z wykorzystaniem serwisu znajdującego się pod adresem internetowym www.facebook.com.
5. Każdy Uczestnik może zgłosić w Konkursie tylko jedną Pracę Konkursową, zamieszczając jedną odpowiedź na Zadanie Konkursowe oraz zdobyć maksymalnie jedną nagrodę w Konkursie.

6. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik musi posiadać swój indywidualny profil w serwisie www.facebook.com.

7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, zatrudnieni zarówno na podstawie umowy o pracę, jak i świadczący usługi na podstawie umowy zlecenia lub innej umowy cywilnoprawnej, a także członkowie najbliższej rodziny pracowników (wstępni, zstępni, małżonek oraz rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający).

8. W Konkursie nie biorą udziału Prace Konkursowe w przypadku: a) zawarcia w Pracy Konkursowej elementów wulgarnych, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem; b) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich; c) zawarcia treści reklamowych, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących marki i produktów Organizatora.

9. Uczestnik zgłaszając Pracę Konkursową do Konkursu oświadcza i gwarantuje, że Praca Konkursowa jest wynikiem jego osobistej twórczości, nie narusza przepisów powszechnie obowiązującego prawa, a w szczególności jakichkolwiek praw osobistych lub majątkowych osób trzecich (w tym m.in. praw autorskich, praw do znaku towarowego), a także, że Uczestnik jest w pełni uprawniony do zgłoszenia Pracy Konkursowej do Konkursu i nie jest ona obciążona żadnymi prawami osób trzecich.

III. NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie są 3 wejściówki w formie kodu elektronicznego, który umożliwia udział w tegorocznym Runmageddonie. Kod pozwala na wybór dowolnego miasta spośród tych, w których odbywa się Runmageddon oraz wybór formuły spośród dostępnych tj. REKRUT, CLASSIC, HARDCORE, INTRO, NOCNY REKRUT (*wyłączona możliwość wyboru formuły GLOBAL, CAMP BY ITAKA). Kody ważne są na wszystkie dostępne starty w bieżącym sezonie 2019 w wyżej wymienionych formułach, które są widoczne na stronie: <https://www.runmageddon.pl/>. Informacje jak skorzystać z vouchera na start znajdują się pod linkiem: <https://www.runmageddon.pl/voucher> [Nagroda].

2. Zwycięzcy nie przysługują prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe. Zwycięzca nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.

3. Nagroda przewidziana w Konkursie podlega opodatkowaniu zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami w tym ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U.2018.200 t.j.).

4. Organizator ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną odpowiadającą 11,11% wartości nagrody rzeczowej, zaokrągloną „w górę” do pełnej złotówki (zwaną dalej: “Nagrodą Pieniężną”). Kwota Nagrody Pieniężnej nie zostanie wypłacona Zwycięzcy, ale zostanie przez Organizatora potrącona i przeznaczona, zgodnie z przepisami prawa podatkowego, na pokrycie 10-procentowego, zryczałtowanego podatku od nagrody w Konkursie, którego płatnikiem zgodnie z przepisami prawa podatkowego jest wypłacający (wydający) nagrodę.

IV. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

1. Na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego Zwycięzcy, których Prace konkursowe zwyciężyły w Konkursie z chwilą wydania Nagrody przenoszą na Organizatora autorskie prawa majątkowe do nagrodzonej Pracy Konkursowej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w dniu przeniesienia autorskich praw majątkowych polach eksploatacji, a w szczególności:

- a) na wytwarzanie, utrwalanie i zwielokrotnianie Pracy Konkursowej w następujących technikach: drukarską, reprograficzną, cyfrową, zapisu magnetycznego,
- b) wprowadzanie Pracy Konkursowej do obrotu poprzez sprzedaż hurtową i detaliczną,
- c) użyczenie i najem Pracy Konkursowej,
- d) publikacje, w każdym rodzaju prasy zarówno w treści gazet/pism, jak i na ich pierwszych stronach, w tym w ramach reklam i ogłoszeń prasowych,
- e) publiczne udostępnianie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
- f) prezentacja i wprowadzanie do pamięci komputera i serwerów sieci komputerowych, w tym ogólnie dostępnych w rodzaju Internet oraz ich udostępniania w celach reklamowych użytkownikom takich sieci,
- g) prezentacja dla pracowników i współpracowników Organizatora oraz klientów Organizatora,
- h) użyczenie i najem nośników na których zarejestrowano Pracę Konkursową,
- i) dokonywanie obróbki Pracy Konkursowej metodą cyfrową i analogową,
- j) rozpowszechnianie poprzez przekazywanie przedstawicielom mediów i prasy, w tym internetowych, w celu ich publikacji, wedle uznania mediów i prasy,
- k) wystawianie wyświetlenie Pracy Konkursowej, w tym w miejscach publicznych,
- l) sporządzanie opracowań Pracy Konkursowej oraz łączenie Pracy Konkursowej z innymi utworami oraz eksploataowanie tak powstałych utworów na polach eksploatacji wymienionych powyżej.

2. W przypadku zaistnienia konieczności rozszerzenia zakresu eksploatacji Pracy Konkursowej o pola niewymienione w niniejszym Regulaminie, Organizator i Zwycięzca w odrębnej umowie uregulują warunki przeniesienia autorskich praw majątkowych na niewymienionych w niniejszym Regulaminie polach eksploatacji. Organizatorowi będzie przysługiwało prawo pierwszeństwa w nabyciu praw do eksploatacji Pracy Konkursowej na niewymienionych w niniejszym Regulaminie polach eksploatacji.

3. Zwycięzcy nagrodzonych Prac Konkursowych udzielają Organizatorowi zgody na:

- a) modyfikowanie Pracy Konkursowej, w tym m.in. do dokonywania korekt, skrótów, przeróbek, zmian i adaptacji Pracy Konkursowej oraz jej pojedynczych fragmentów, łączenia Pracy Konkursowej z innym utworem bez nadzoru autorskiego, a także
- b) swobodne korzystanie z Pracy Konkursowej oraz jej pojedynczych elementów, jak również swobodne korzystanie z modyfikacji Pracy Konkursowej i jej elementów bez nadzoru autorskiego, w celu prowadzenia reklamy i promocji dowolnych produktów, pod dowolną marką wybraną przez Organizatora, na terytorium Rzeczypospolitej Polski i za granicą,
- c) anonimowe rozpowszechnianie nagrodzonej Pracy Konkursowej,

4. Zwycięzca oświadcza, że posiada (lub będzie posiadał najpóźniej w chwili wzięcia udziału w Konkursie) nieograniczone prawami osób trzecich autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej i jej elementów i gwarantuje, że nikt nie podniesie przeciwko Fundatorowi żadnych skutecznych roszczeń o ochronę praw autorskich. W przypadku, gdyby takie roszczenia zgłoszono, Zwycięzca zobowiązuje się zwolnić Fundatora z odpowiedzialności wobec osób trzecich przez spełnienie należnych wierzycielowi świadczeń, w szczególności Zwycięzca zobowiązuje się przejąć i zaspokoić roszczenia osób trzecich, a gdyby okazało się

to niemożliwe, zobowiązuje się naprawić poniesioną przez Fundatora z tego tytułu szkodę w pełnym zakresie.

5. Zwycięzca zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych w stosunku do Pracy Konkursowej i upoważnia jednocześnie Organizatora do wykonywania takich autorskich praw osobistych jego imieniem.

6. Zwycięzca przenosi na Organizatora prawo do wyłącznego udzielania zgody na wykonanie autorskich praw zależnych.

V. WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

1. Nagrody przyznane w Konkursie będą przekazywane w formie elektronicznego kodu za pośrednictwem serwisu Facebook (www.facebook.com) – w formie wiadomości prywatnej, w terminie do 5 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, jednak w każdym przypadku nie wcześniej niż przed przekazaniem przez zwycięzców danych do doręczeń. Zwycięzcy są proszeni o pisemne pokwitowanie odbioru nagród w formie, protokołu odbioru.

2. Nagrody przekazywane w Konkursie nie mogą zostać wymienione na inne, w tym na ich ekwiwalent pieniężny.

3. Organizator informuje, że w razie podania przez zwycięzców Konkursu nieprawdziwych, niekompletnych lub błędnych danych wydanie nagród może być niemożliwe pomimo zachowania przez Organizatora należytej staranności.

VI. PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Wszelkie reklamacje co do przebiegu Konkursu, mogą być zgłaszane Organizatorowi w Okresie Trwania Konkursu oraz w terminie do 30 dni od daty zakończenia Konkursu tj. do dnia 26.06.2019 włącznie, na adres: ul. Podleśna 17, 85-145 Bydgoszcz lub drogą mailową na adres Organizatora: konkursfb@dadelo.pl

3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji.

4. Organizator rozpatruje reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.

5. W celu sprawnego rozpoznania reklamacji, prosimy, aby treść reklamacji zawierała:

- a) opisany powód reklamacji dotyczący przebiegu Konkursu „**Runmageddon z Wawelem?**”
- b) wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego nr tel. komórkowego);
- c) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
- d) oczekiwany sposób rozpatrzenia reklamacji.

6. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie jest warunkiem dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na drodze sądowej.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, organizowany czy administrowany, ani powiązany z serwisem www.facebook.com. Wszelkie informacje, które są udostępniane w celu udziału w Konkursie, będą wykorzystane wyłącznie w celu i na potrzeby Konkursu i na zasadach opisanych w Regulaminie. Serwis www.facebook.com stanowi jedynie medium komunikacji w zakresie Konkursu, tym samym przystąpienie do Konkursu jest jednocześnie oświadczeniem Uczestnika Konkursu, iż zwalnia serwis www.facebook.com z wszelkiej odpowiedzialności związanej z przeprowadzeniem Konkursu.

2. W Okresie Trwania Konkursu tekst Regulaminu Konkursu udostępniony będzie do publicznej wiadomości na oficjalnym profilu Organizatora znajdującym się pod adresem internetowym: <https://www.facebook.com/CentrumRowerowe/>
3. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz RODO (Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z Przetwarzaniem Danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich Danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne Rozporządzenie o ochronie danych Dz.U.U.E.L.2016.119.1).
4. W związku z faktem, że Konkurs jest przeprowadzany z wykorzystaniem drogi elektronicznej, Uczestnik przystępując do Konkursu akceptuje fakt, że zasady świadczenia usług drogą elektroniczną regulują zasady portalu społecznościowego www.facebook.com za pośrednictwem którego przeprowadzany jest Konkurs.